РЕЦЕНЗІЯ 2

на наукову роботу Комунікативні стратегії, представлену на Конкурс

(шифр)

зі спеціальності «Соціальна робота»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи[[1]](#footnote-1) | Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
| 1 | Актуальність проблеми | 10  | 5 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 15 | 5 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 15 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 10 | 5 |
| 5 | Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи) | 20 | 10 |
| 6 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 5 |
| 7 | Ступінь самостійності роботи | 10 | 10 |
| 8 | Якість оформлення | 5 | 5 |
| 9 | Наукові публікації | 10 | 5 |
| 10 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): |  |  |
| 10.1 | Актуальність проблеми потребує уточнення |  | -5 |
|  10.2 | Традиційна інтерпретація проблеми. Власної новизни не запропоновано |  | -10 |
| 10.4 | Теоретичні доробки зображені у реферативному вигляді.  |  | -5 |
| 10.5 | Практична спрямованість роботи могла би бути підтверджена власними авторськими рекомендаціями стосовно розробки комунікативних стратегій.Одна довідка про впровадження результатів наукового пошуку |  | -10 |
| 10.9 | Одна наукова публікація  |  | -5 |
| Сума балів | 65 |

Загальний висновок : рекомендується для захисту на науково-практичній конференції

1. [↑](#footnote-ref-1)