РЕЦЕНЗІЯ 1

на наукову роботу **Брендові компанії** , представлену на Конкурс

 (шифр)

зі спеціальності «Соціальна робота»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи[[1]](#footnote-1) | Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
| 1 | Актуальність проблеми | 10  | 5 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 15 | 5 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 0 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 10 | 5 |
| 5 | Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи) | 20 | 0 |
| 6 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 5 |
| 7 | Ступінь самостійності роботи | 10 | 5 |
| 8 | Якість оформлення | 5 | 0 |
| 9 | Наукові публікації | 10 | 0 |
| 10 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):  |   |  |
| 10.1 | Актуальність проблеми чітко не визначена  |  |  |
|  10.2 | Немає логіки побудови дослідження.  |  |  |
| 10.3 | Заявлені методи не знайшли свого відображення в роботі  |  |  |
| 10.4 | - Немає узгодженості поняттєвого апарату.- Невідповідність між змістом і висновками. |  |  |
| 10.5 | Немає впроваджень результатів дослідження. Результати теоретичного аналізу подані реферативно. |  |  |
| 10.7 | Унікальність тексту 36,1 % |  |  |
| 10.8 | Робота некоректно оформлена. |  |  |
| 10.9 | Відсутність публікацій |  |  |
| Сума балів | 25 |

Загальний висновок : не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції

1. [↑](#footnote-ref-1)